

# COSA DE GRANDES

INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO PARA PERSONAS MAYORES

Fascículo #44

Noticias falsas:  
mejor prevenir  
que compartir



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**BUENOS AIRES**

# ¡Hola!

Cada vez somos más las personas que interactuamos en redes sociales, como Facebook, WhatsApp o Instagram, donde consumimos pero también producimos y compartimos información con otras personas. Por eso, **tenemos un rol importantísimo en internet: porque somos partícipes activos de las conversaciones que allí se generan.**

En este escenario, las **fake news o noticias falsas**, cuyo objetivo es desinformar y provocar emociones negativas en las personas, **han crecido exponencialmente**. Por eso, **es importante reconocerlas y minimizar su impacto en la sociedad.**

En este número de *Cosa de Grandes* compartimos el proceso de la cocina de las noticias y acercamos **recomendaciones para detectar fake news.**



## ¡Ayúdanos a compartir este material con otras personas!

# ÍNDICE

- › 4 ¿Qué son las *fake news*? ¿Y la infodemia?
- › 5 ¿Qué consumimos?
- › 6 La cocina de la noticia
- › 8 ¿Cómo reconocer una noticia falsa en internet?
- › 11 Información para compartir y cuidarnos entre todos
- › 13 De la noticia falsa a la estafa
- › 15 Entrevista a Pedro Sabalette. Compromiso diario y local
- › 19 Juegos de la Provincia

Quienes quieran leer y compartir los fascículos ya publicados de la serie *Cosa de Grandes*, pueden hacer [clic aquí](#).

Estos materiales son producidos por el Ministerio de Comunicación Pública de la Provincia de Buenos Aires.

Para comunicarse con nosotros, pueden escribir a [cosadegrandes@gba.gob.ar](mailto:cosadegrandes@gba.gob.ar)

# ¿Qué son las *fake news*? ¿Y la infodemia?

Las *fake news* son noticias falsas que tienen el propósito de desinformar, manipular a la opinión pública, desprestigiar y/o aumentar las visitas en sitios web. La mayoría de las veces, **intentan provocar emociones negativas**, como miedo, indignación o confusión.

**El mayor problema es que este tipo de noticias se comparte un 70% más que las verdaderas.** El crecimiento de este fenómeno cobró mayor notoriedad en los inicios de la pandemia por COVID-19; mucha de la información que circulaba podía poner en riesgo la salud de las personas. Por ello, la Organización Mundial de la Salud alertó a la población mundial sobre la infodemia.



La **infodemia** es la sobreabundancia de información divulgada, que puede ser falsa o no.

Todos somos parte de este fenómeno porque somos sujetos activos en las redes sociales. Por ello, debemos ser cuidadosos cuando compartimos información, puesto que si es falsa o inexacta terminamos colaborando con la desinformación.

Las redes sociales son una de las fuentes de información más importantes. Según un estudio de *Reuters Institute Digital News Report*, en Argentina entre 2017 y 2021, el 83% de las búsquedas de información fueron a través de medios de comunicación digitales, y el 66% fue a través de las redes sociales.

# ¿Qué consumimos?

Así como consumimos alimentos para vivir, también consumimos noticias para estar informados, socializar y ejercer la ciudadanía responsablemente.

En los alimentos ultraprocesados, la materia prima pasa por muchos cambios hasta llegar al consumidor: no sabemos bien de qué están hechos, cómo se hicieron y cuánto complemento artificial se le agregó; sin embargo, son **productos que consumimos masivamente**.

**Con las noticias sucede lo mismo.** No conocemos el proceso de toma de decisiones que construyó ese producto, como qué información se descartó, qué condimentos se le agregaron o qué intereses se pusieron en juego. **Sin embargo, las consumimos masivamente y muchas veces las compartimos.**

Conocer el proceso de producción de la información que circula en la televisión, la radio, los diarios o en las redes sociales, nos ayuda a entender **por qué toda noticia siempre está cargada de intereses y propósitos** y, en particular, las falsas.

Por esta razón, es importante **ejercitar una lectura crítica e incorporar el hábito de leer distintas opiniones** para **construir una mirada propia** sobre los temas de debate público.



# La cocina de la noticia

En una cocina, la materia prima siempre **pasa por manos** que la manipulan para crear un producto. En la construcción de la noticia sucede lo mismo: la materia prima (un hecho que llama la atención), es manipulada a partir de la perspectiva del mundo de quien cocina el producto.



**Llamamos manipulación a trabajar sobre algo y modificarlo.** En la cocina de la noticia se trabaja sobre el sentido de las palabras, se amasan uniendo ciertos elementos, se moldean según los intereses y se condimenta pensando en el público destinatario.

Decimos que **la información se manipula para crear una noticia** porque:

- ▶ de los innumerables hechos que suceden en un pueblo, una región, un país e incluso el mundo, solo algunos **se seleccionan para publicar**;
- ▶ luego, para contarlos, **se elige qué palabras usar**, porque cada una de ellas carga con un sentido distinto. Por ejemplo, “jubilado” es un término que remite a la condición laboral o económica de la persona; “abuelo” está vinculado con lo familiar, la bondad, la ternura; y “adulto mayor” es un término que puede incluir a más personas, no necesariamente jubiladas, no necesariamente abuelas.
- ▶ Y, finalmente, se arma la noticia de tal manera que **primero** figure lo que el autor o el medio considera **más importante**.

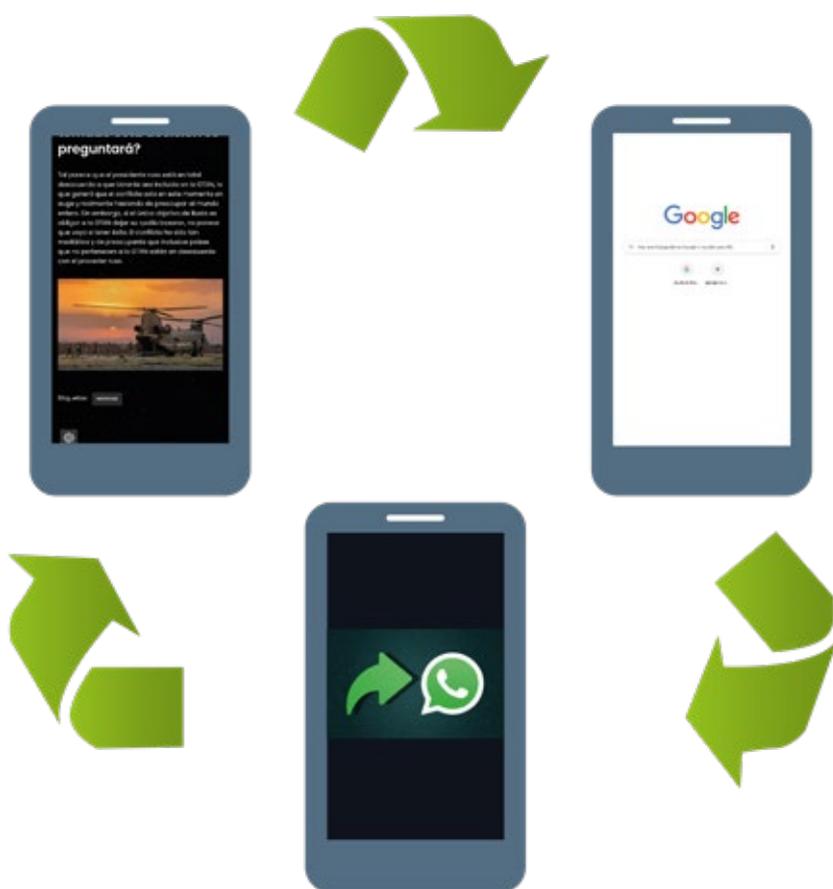
De este modo es que creamos relatos, incluso, cada uno de nosotros, cuando queremos contar una historia.

Por ejemplo, decir: “Estaba en casa y sonó el celular. Era una notificación con el turno de vacunación”, es diferente a decir “¡Me llegó el turno de vacunación! Lo vi desde el celular cuando estaba en casa”. En el primer caso, el énfasis está puesto en dónde estaba la persona, mientras que en el segundo caso, lo más importante es que llegó el turno de vacunación.

## Consumo consciente y responsable

Conocer este proceso nos permite consumir de modo crítico la información que nos llega. Y también, pensar si es conveniente o no compartirla o reproducirla.

**En un contexto de infodemia**, en el que sobreabunda la información porque todas las personas tenemos la posibilidad de producir y compartir novedades, **las noticias falsas están a la orden del día.**

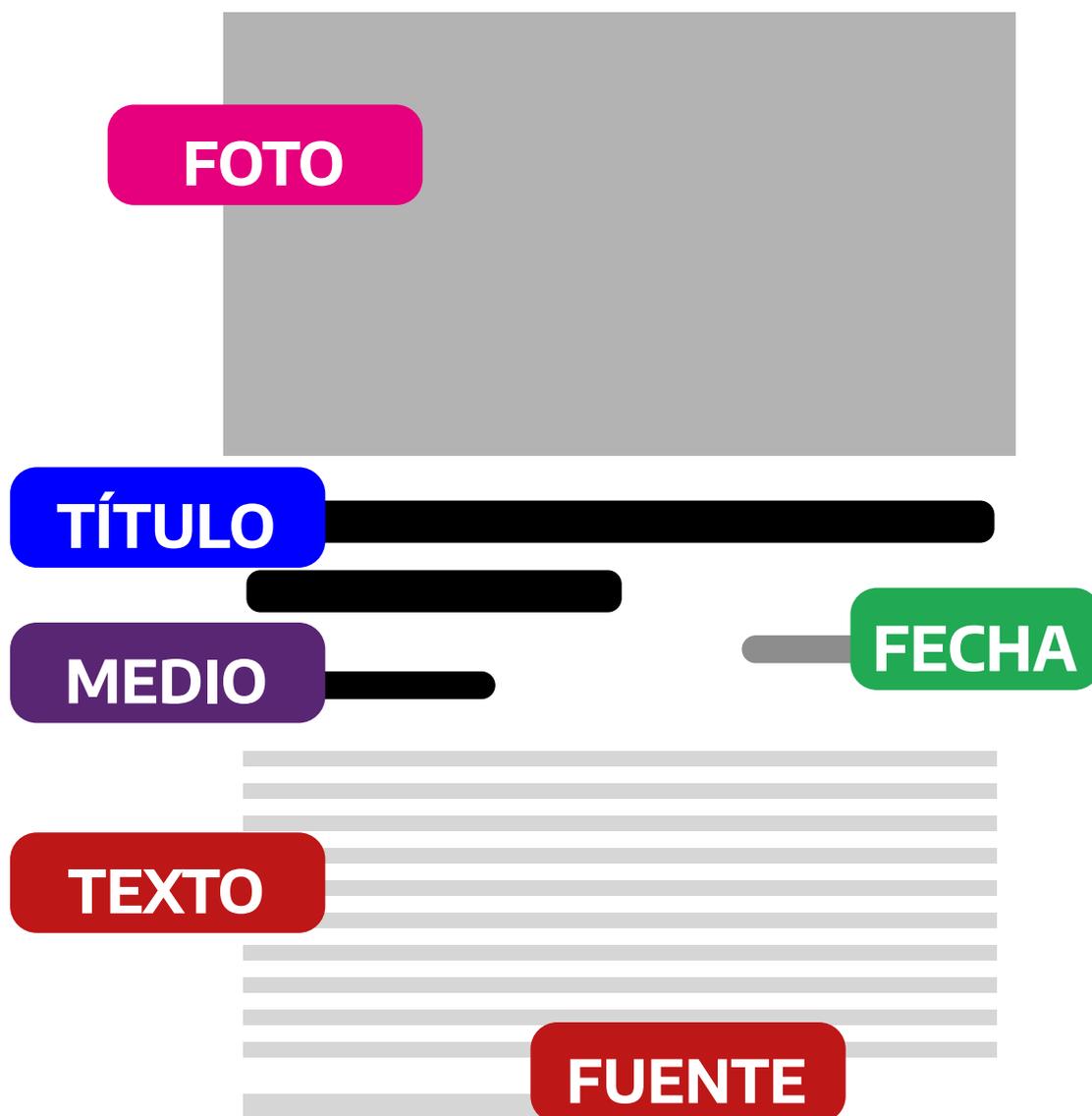


Como prosumidores, es decir, como personas que **consumimos y producimos información**, es importante **ser cautos al momento de compartir** una novedad.



# ¿Cómo reconocer una noticia falsa en internet?

Existen algunos elementos de las noticias a los que podemos prestar especial atención para saber si la información es confiable o si es necesario que hagamos un chequeo en internet.



## 1. Título. ¿Qué emoción busca generar en mí?

Este es el elemento principal a analizar. Muchas veces, las noticias falsas están contruidas de modo tal que buscan generarnos una **emoción**

**fuerte.** Si nos encontramos con un título así, **busquemos en internet otras fuentes** que hablen del tema.

## **2. Fotos. ¿Es una imagen real?**

Cuando las imágenes son protagonistas de la noticia que nos llegó y nos causan algún tipo de impacto, podemos buscar en internet si esa foto realmente corresponde al hecho relatado. Para ello, **podemos utilizar el servicio de búsqueda por imágenes** (por ejemplo, a través de **images.google.com**) y, si esa foto se vincula con otro tema, seguramente aparecerá allí.

## **3. Fecha. ¿Es actual esta información?**

A veces circulan noticias que se presentan como actuales y que en realidad ocurrieron hace meses e incluso años. **Busquemos la fecha de publicación** que aparece en la noticia que nos llegó. Este dato nos dirá si es una noticia actual o no.

## **4. Medio. ¿Quién creó esta noticia? ¿Es un sitio confiable?**

Las noticias falsas muchas veces se crean en páginas web que aparentan ser profesionales. Si no conocemos al medio de comunicación, recurramos a otras fuentes para chequear la veracidad de la noticia.

## **5. Texto y fuentes. ¿Quién se hace responsable de la información publicada?**

La mayoría de las noticias falsas que circulan son compartidas porque se ha leído solamente el título y ha resultado llamativo. Por eso, **leer el contenido de la noticia nos permite identificar qué fuentes se citan** en el texto. **Los nombres propios** de personas, organismos o instituciones que figuran en la noticia son importantes, ya que podemos buscar en internet esa fuente y chequear la información.

Por ejemplo, si leemos: “Un estudio realizado por **un grupo de científicos** argentinos afirma que...”, **deberíamos dudar** pues, una fuente fiable nos diría puntualmente **de dónde salió esa información**.

Distinto sería si leemos: “Un grupo de científicos del CONICET afirma que...”; contando con ese nombre propio, **podemos buscar en su página oficial** si lo que se dice en la noticia es verdad.



# Información para compartir y cuidarnos entre todos

Ahora que tenemos más herramientas para leer de manera crítica una noticia, podemos **chequear la información antes de compartirla**.

Miremos algunas campañas que nos previenen de las *fake news*:

**Cinco recomendaciones para evitar caer en una desinformación** es un video realizado por Chequeado (un medio de comunicación que se dedica a la verificación del discurso público). Este material nos brinda algunos tips para que podamos reconocer cuándo una información es falsa o verdadera.



Podemos acceder al video haciendo **[clic aquí](#)**.

**Por qué estamos ante una infodemia** es un video publicado por la periodista Carolina Hernández Cufre, especialista en comunicación digital. Allí muestra una serie de ejemplos de noticias falsas y aporta algunas herramientas para detectarlas y evitar compartirlas.

Podemos acceder al video haciendo **[clic aquí](#)**.



**Verdadero/Falso** es un juego producido por Google, Unicef, el medio Red/Acción, la agencia Sociopúblico y la organización *First Draft*. **¿El objetivo? Reconocer noticias verdaderas y falsas**, teniendo en cuenta elementos como el título, la fecha y las fuentes de la noticia.

Podemos jugar y ejercitar nuestra lectura crítica haciendo clic aquí:  
<https://juego.verdaderofalso.com>

**Hablemos de infodemia**, es un anuncio interactivo creado por la Secretaría de Medios y Comunicación Pública de la Nación Argentina. Es parte de una campaña comunicacional que tiene como objetivo reflexionar y prevenir a la población sobre la infodemia.



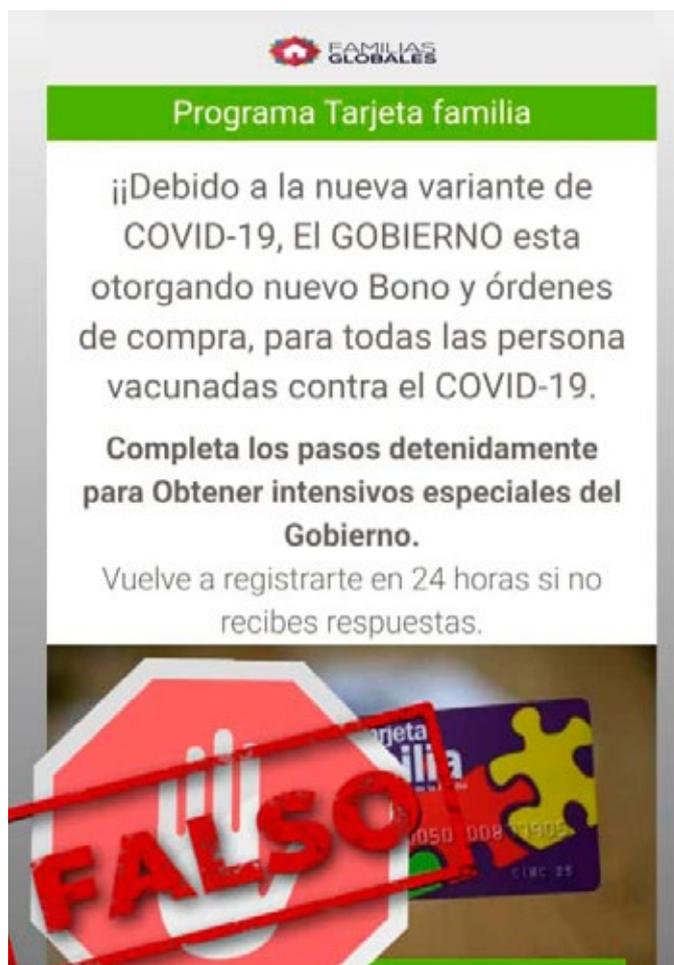
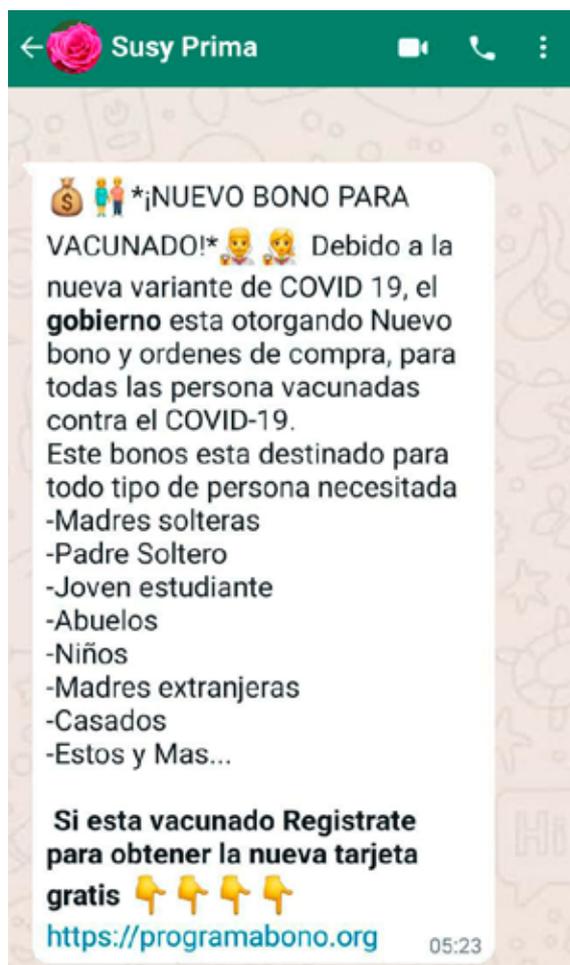
Podemos acceder al video haciendo **clic aquí.**



# De la noticia falsa a la estafa

Las redes sociales suelen ser los lugares desde donde se viralizan noticias falsas. **Estar atentos a que la información que nos llega provenga de sitios oficiales nos puede prevenir de potenciales estafas digitales.**

A veces, **los ciberdelincuentes hacen circular noticias falsas a través de WhatsApp para luego estafar a las personas.** Nosotros tenemos la oportunidad de detener la circulación de esa información.



Estas imágenes se corresponden con un caso real de estafas en entornos digitales.

Para estar atentos y no ser víctimas de estafas en entornos digitales, invitamos a leer las ediciones #29 y #33 de *Cosa de Grandes*. Podemos acceder al primer número haciendo **clik aquí** y a la segunda parte haciendo **clik aquí**.

# CRITERIOS DE TESTEO

## TENÉS QUE TESTEARTE

- ✓ Si tenés síntomas y no sos contacto estrecho.
- ✓ Si tenés síntomas y sos mayor de 60 años o tenés alguna enfermedad de riesgo.



## NO TENÉS QUE TESTEARTE

- ✓ Si tenés síntomas y fuiste contacto estrecho se considera caso confirmado y tenés que dar aviso al 148.
- ✓ Si no tenés síntomas y sos contacto estrecho.
- ✓ Si ya sos confirmado.
- ✓ Si tenés que viajar.
- ✓ Si tenés que volver a trabajar y cumpliste los días indicados de aislamiento según protocolo.



MINISTERIO DE  
SALUD



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**BUENOS AIRES**

Entrevista a Pedro Sabalette

## Compromiso diario y local



Pedro es **director y propietario del diario *Compromiso de Dolores***. Se define como un escriba que ha dedicado los últimos 30 años de su vida al periodismo, “una profesión que quiero tanto”, destaca.

Sabalette **tenía 50 años cuando decidió dar sus primeros pasos en el oficio del periodismo**.

Además, a los 75 decidió estudiar una Tecnicatura en Periodismo y se graduó. “**Para mis hijos y para quienes me conocen fue una alegría tremenda. Tenía 78 años cuando lo logré**”, expresa el periodista.

*Soy jubilado desde hace unos años y me di cuenta que salía del diario, iba a mi casa y miraba televisión. Un día dije ‘no puedo perder el tiempo, tengo que hacer algo’. En ese momento, me inscribí en la Tecnicatura en Periodismo, era el mayor del instituto y de la clase. Lo tomé con mucha pasión, tal es así que en los tres años no falté ni un día y, en 2019 ¡me recibí!*

**Pedro Sabalette.**

## Emprender desde la experiencia

En 1991 Pedro y un amigo crearon **Compromiso diario con Dolores**. Ambos eran muy críticos del periodismo y estaban convencidos de que querían comprometerse con la localidad y su gente. Así, dieron inicio al medio que, años más tarde, se convertiría en *Compromiso Diario*.

“Cuando empezamos a imprimir el diario salíamos las dos familias a repartir por debajo de las puertas de las casas dolorenses. Primero entregamos mil ejemplares, el segundo día bajamos a 800, después repartimos 600 y así se fue reduciendo la cantidad hasta que un día los vecinos empezaron a llamar y logramos los primeros suscriptores”, detalla Pedro.

## Trabajar en familia

*Compromiso Diario* es un proyecto familiar. Pedro tiene cinco hijos y dos de ellos trabajan con él, lo que les permite encontrar saberes y **enriquecerse mutuamente** de sus experiencias.

Según cuenta Sabalette, sus hijos hicieron mucho para que el diario papel pueda complementarse con la versión digital. **“Creo que es necesario avanzar en las nuevas herramientas que nos está dando la era digital”**, afirma Pedro, quien está convencido de que es un modo de trascender fronteras: **“Nuestro objetivo es mantener la comunicación con los dolorenses que están afuera, en Mar del Plata, en La Costa, incluso en España o Italia”**.



Primera edición del diario impreso.

## La importancia de los medios locales

Ejercer el periodismo en pequeñas comunidades “es una gran responsabilidad”, aclara Pedro, porque necesariamente se navega entre poderes. Además, es de importancia para esa población, porque “todos quieren saber quién nació, quién falleció”.

Por otro lado, en Dolores se desarrollan gran cantidad de causas judiciales, un tema que interesa particularmente al medio y también, muchas veces, a la propia comunidad. “Hay muchísimas causas que se han desarrollado jurídicamente acá en Dolores, tanto en Tribunales judiciales como en el Fuero Federal, entonces nosotros también hemos servido para nutrir de información a otros medios”.

Podemos acceder al diario haciendo clic aquí:

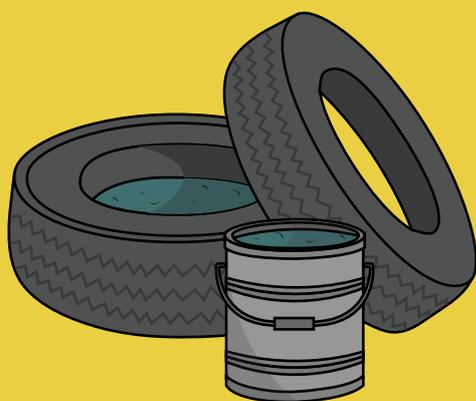
[www.compromisodiario.com.ar](http://www.compromisodiario.com.ar)

## Las *fake news*: una mirada desde los diarios

“Hoy el mundo digital en el que vivimos hace que todos quieran ser los primeros [en compartir una información], pero **como somos un medio gráfico siempre tenemos la posibilidad de no correr detrás de esa información; primero la verificamos**”, explica el periodista.

“**Me preocupa la ligereza con la que muchos toman lo que ven en las redes y enseguida lo publican**”, afirma Pedro en referencia a las noticias falsas que circulan fundamentalmente en las redes sociales.

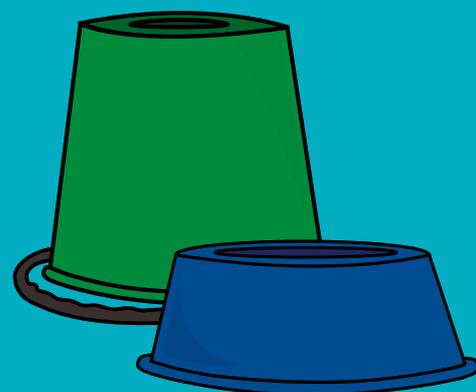
# SIN MOSQUITO NO HAY DENGUE



**No acumules  
agua**



**Usá  
repelente**



**Girá  
tachos**



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**BUENOS AIRES**

# JUEGOS DE LA PROVINCIA

Para jugar solos o en compañía

## Programas de TV inolvidables

(Buscá las respuestas al final del material)

**1.** A los 10 años Diego Maradona dio su primera entrevista televisiva a un semanario que conducía Nicolás “Pipo” Mancera.  
**¿Cómo se llamaba el programa?**

- A. *El deporte y el hombre.*
- B. *Sábados Circulares.*
- C. *Fútbol Pasión de Multitudes.*

**2.** En 1994 un reconocido cantautor popular compuso la canción *Tema de Piluso*, dedicada al programa de televisión infantil *El capitán Piluso*.  
**¿De qué músico hablamos?**

- A. *Fito Páez.*
- B. *Charly García.*
- C. *Luis Alberto Spinetta.*

**3.** El humorista Juan Carlos Calabró se consagró en la televisión con varios éxitos, uno de ellos fue con el programa *Calabromas*. **¿Cómo se llamaba el personaje cuyo éxito en esta tira le significó su propia película?**

- A. *Johnny Tolengo.*
- B. *Abraham, el gaucho judío.*
- C. *El contra.*



**4.** En 1978 comenzó la televisión a color en Argentina. **¿Cuál fue la primera telenovela que, en 1980, se transmitió con esta tecnología?**

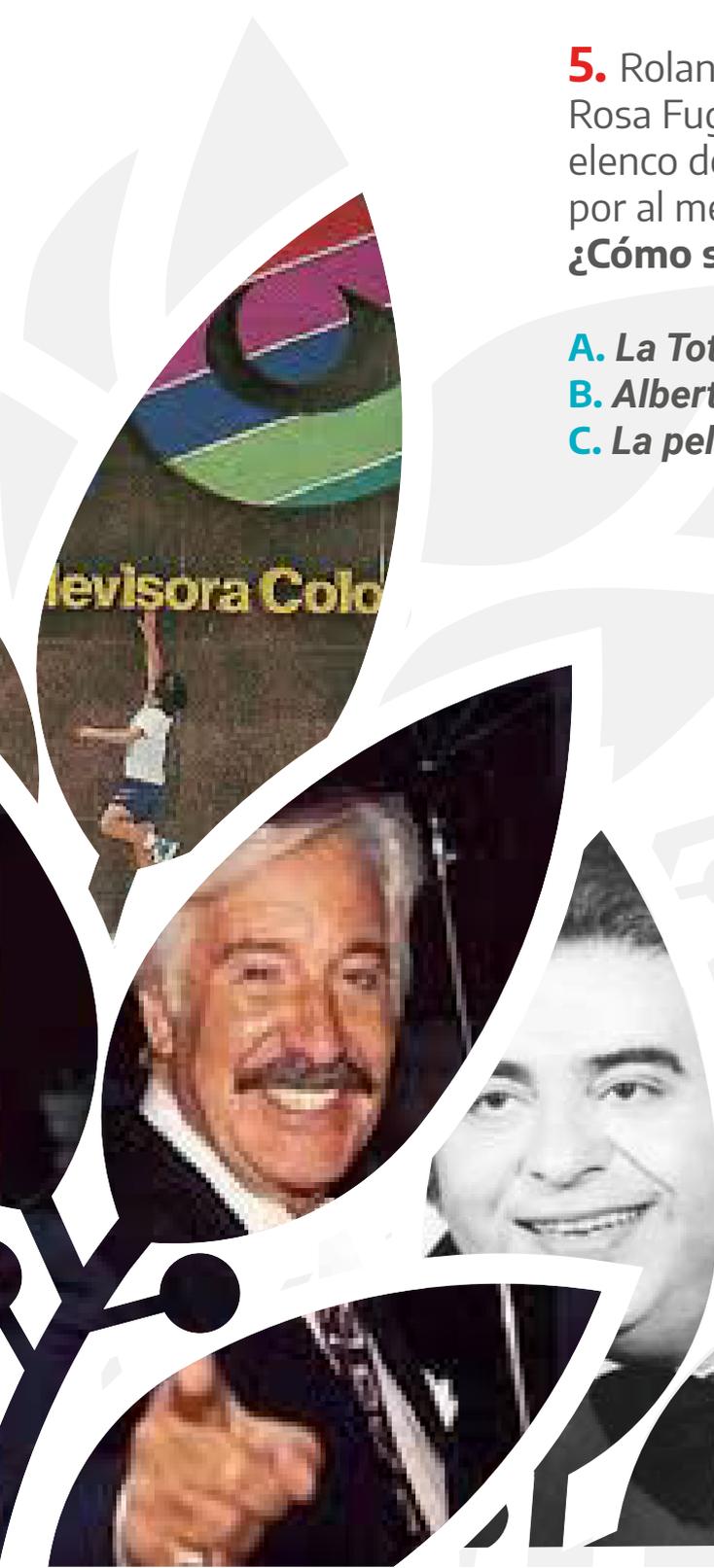
- A.** *El derecho de nacer.*
- B.** *Rosa... de lejos.*
- C.** *Un mundo de veinte asientos.*

**5.** Rolando Domínguez Pardo, Jorge Porcel, María Rosa Fugazot y Adriana Brodsky formaron parte del elenco de un programa cuyo formato siguió vigente por al menos 40 años, aunque con interrupciones. **¿Cómo se tituló la producción?**

- A.** *La Tota y la Porota.*
- B.** *Alberto y Susana.*
- C.** *La peluquería de Don Mateo.*

**6.** Roberto Galán logró instalar las competencias de canto de aficionados en la televisión a través del ciclo *¡Si lo sabe cante!* **¿Cuál era considerado el mejor premio?**

- A.** *Un viaje de fin de semana a la laguna de Chascomús.*
- B.** *Grabar un disco profesional.*
- C.** *Un canario enjaulado.*



**7.** En 1969 un niño de nueve años participó en el programa de preguntas y respuestas *Odol pregunta* y ganó 1 millón de pesos. Cuando creció, se dedicó, entre otras actividades, a trabajar como conductor de radio y televisión. **¿Quién fue el niño prodigio?**

- A. Claudio María Domínguez.**
- B. Juan Alberto Badía.**
- C. Pancho Ibañez.**

**8.** *Mesa de noticias* fue un programa de televisión que se emitió en la década del 80. Conducido por dos grandes del humor, uno de ellos fue Juan Carlos Mesa. **¿Quién fue el otro conductor?**

- A. Arturo Puig.**
- B. Berugo Carámbula.**
- C. Gianni Lunadei.**

**9.** En 1951 por primera vez en nuestro país se transmitió un partido de fútbol por televisión. **¿Qué equipos se enfrentaron ese día histórico?**

- A. San Lorenzo y River.**
- B. San Lorenzo y Racing.**
- C. Boca y Banfield.**



# Respuestas

## 1. B

La primera entrevista a Diego Armando Maradona se transmitió en el programa **Sábados Circulares**. Ese día, el grupo Los Cinco Latinos eran los invitados principales pero se retrasaron y el pequeño crack de Villa Fiorito, quien iba a estar cinco minutos al aire estuvo haciendo juegos con la pelota durante más de media hora. *Sábados Circulares* llegó a medir más de 80 puntos de rating entre los años 60 y 70; sin dudas, uno de los clásicos programas de TV que fueron furor.

## 2. A

*Y la vida como viene va / No hay merienda si no hay Capitán / Nada nos deja más en soledad / que la alegría si se va.* Con estos versos de la canción “Tema de Piluso” **Fito Paez** homenajeó a Alberto Olmedo en el álbum *Circo beat* lanzado en 1994. El Capitán Piluso y su socio Coquito conquistaron a millones de televidentes en la década del 60, convirtiendo a la serie en uno de los éxitos inolvidables de la TV infantil.

## 3. A

“Más afinado que Frank Sinatra, más romántico que Julio Iglesias, más simpático que Paul Newman”, así se presentaba en *Calabromas* a **Johnny Tolengo**, el personaje cuyo éxito le significó su propia película: *Jonny Tolengo, el Majestuoso*. Calabró llenó teatros con su personaje vestido de lentejuelas y anteojos estafalarios, donde hacía sonar su *hit*: “Qué alegría, qué alegría, olé, olé, olá. Vamos flaco todavía que estás para ganar”.

## 4. B

En 1979, al incorporar la tecnología del color, la Televisión Pública pasó a llamarse ATC (Argentina Televisora Color). Un año después

comenzaría la transmisión de **Rosa... de lejos**, la primera telenovela filmada y transmitida completamente a color. Leonor Benedetto protagonizó este éxito junto a Juan Carlos Dual y Pablo Alarcón.

## 5. C

Inicialmente, **La peluquería de Don Mateo** era un *sketch* de *Operación Ja-Ja*. Tuvo tanto éxito que terminó convirtiéndose en un programa, donde una simple barbería-peluquería era el escenario donde todo podía suceder. El programa se reversionó durante más de 40 años con artistas que imprimieron su particular estilo cómico, como Emilio Disi, Rolo Puente, Miguel Ángel Rodríguez, Berugo Carámbula, Pablo Granados, Pachu Peña, René Bertrand, Freddy Villarreal y Gino Renni, entre otros grandes actores y actrices.

## 6. C

La competencia de canto reunía principalmente a personas que, más que profesionalizarse, buscaban un tiempo de disfrute y fama ocasional. Para participar en el programa se tenía en cuenta, por ejemplo, el carisma o la simpatía de los aspirantes; no se realizaba una evaluación vocal previa. Las personas ganadoras recibían medallas, *vouchers* de cenas y el premio mayor: **un canario enjaulado**.

## 7. A

*Odol pregunta* fue el primer programa de preguntas y respuestas de nuestro país. Surgió en 1956 y duró más de 20 años en la TV argentina. El ganador más pequeño fue **Claudio María Domínguez**. En aquel entonces, el niño prodigio ganó una popularidad inusitada. La pregunta por el millón de pesos tenía que ver con mitología griega, un tema que le apasionaba al concursante.

## 8. C

Entre 1983 y 1987, Juan Carlos Mesa protagonizó *Mesa de Noticias* junto a **Gianni Lunadei**, quien representaba al villano de la tira, Gianni della Nata. Las cuatro temporadas de este programa reversionaron las formas del humor televisivo con guiños a la

actualidad, convocando a populares invitados y creando latiguillos imborrables en la memoria popular, como el de Gianni: “*Benemérito señor director, le pertenezco*”.

## 9. A

El televisor era un aparato muy costoso y muchos lo consideraban, simplemente, como una especie de radio con imágenes. Sin embargo, la transmisión del primer partido de fútbol significó un antes y un después para la televisión. El encuentro entre **San Lorenzo y River** brindó a la naciente audiencia la posibilidad de ver el primer gol transmitido por la pantalla chica.



GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
**BUENOS  
AIRES**

[gba.gob.ar](http://gba.gob.ar)